

MEDIADATEN 2026

THE KEYFACTS



prestigecom.de

ERLEBNIS | DELUXE

WARUM KÖNNEN SIE UNS VERTRAUEN

20 Jahre Medien Business

Über **1500 Kunden** haben uns bereits Ihr Vertrauen geschenkt

Wir sind emphatische Werbebotschafter

Unsere Konzepte sind **erprobt** und **bezahlbar**

Unsere Partner sind **namhaft**

Wir machen die Anliegen unserer Kunden
zu **unserer Mission**

NACHFRAGE IST:

..WEIL WIR ETWAS ZU BIETEN HABEN

Printwerbung in unserem Life-Style Magazin
"Erlebnis I DeLuxe"

Online-Werbung über **E-Paper-Channels**
und über **Social Media**

Aussenwerbung jeder Art
ob Plakat, Busse, Bahn oder Anderes
alle Vermarkter in **ganz Deutschland**

Public Relation und Gestaltungsarbeiten

Filmproduktionen z.B. für Social und Co.

u.mehr

PLANBAR!

GEWINNE NEUE KUNDEN..

Unser Life-Style-Magazin "**Erlebnis I DeLuxe**"
(vormals "Das ErlebnisJournal finest lifeart")
existiert schon **seit 2009** und ist
gut eingeführt!

Die Vernetzung erfolgt über ein kluges, selektives
Verteilungssystem und ist **langjährig erprobt**.
Ebenso wird es über Online - E-Paper und Social Media verbreitet

Die Ausgaben erfolgen **2 x im Jahr** mit
10.000 Exklusiv-Exemplaren, in den
Regionen: Rhein-Neckar und Südpfalz

Beispiele namhafter Kunden die uns bereits begleiten:



MARCCAIN



REISSER
HAT IHR BAD



NACHFRAGE IST:

..MIT PRINT & ONLINE

Unsere Verteilungsstrategie

Die Verteilung eines **Print-Magazins** ist von primärer Bedeutung!
Man muß die Zielgruppe seines Werbeklientels definieren und
nach diesen Kriterien ein **Verteilungskonzept** entwickeln

Die Leserschaft der **gehobenen Kaufkraftklasse**
wird in der Regel nicht durch Massenverteilung erreicht

Deshalb sind unsere Auslagestellen **zielgruppenaffin** definiert.

Das Mag erreicht somit die gewünschte Leserschaft.
z.B.in: Golfclubs, namhafte Weingüter, gehobene Hotellerie,
Autohäuser, Schmuckhäuser, Premium-Fitnessstudios Pfitzenmeier,
Einwurf in gehobenen Wohngegenden, personalisierter Versandt
und natürlich unsere geschätzten inhaltlich werbenden Kunden,
sowie unsere Abo Leserschaft

Um mehr Reichweite zu bekommen, platzieren wir das Magazin
auf **E-Paper - Marktplätzen**, wie z.B. Online-Kioske

Weitere **Sichtbarkeit** wird über Mailings, Homepage,
Social Media und anderen Vernetzungsstratgien erzielt

PLANBAR!

DAS LEBEN SPIELT SICH ..

OoH steht für **Out of Home** und ist mit **Aussenwerbung**
gleich zu setzen

Als **Spezialmittler** vermarkten wir mit unseren Partnern
Aussenwerbungsfläche z.B. Plakat, Ganzsäulen oder
CityLight Poster digital und analog **in ganz Deutschland**

Mit unseren **hochwertigen Tools**, können wir
zielgruppendifinierte Analysen für Sie erstellen

Draussen wo das Leben pulsiert
machen Sie Ihre Marke sichtbar!

Ihr **Budget** können Sie **frei bestimmen!**

NACHFRAGE IST:

..DRAUSSEN AB, DARUM:

.. bringen Sie Ihre **Botschaft** dahin wo es Sinn macht!

Out of Home verzeichnet ständig **neues Wachstum**
und gehört am Medienmarkt zu den **klaren Gewinnern**

Von der **Planung** bis zum Druck,
organisieren wir Ihre **komplette Kampagne**,
natürlich haben wir dabei Ihr
Budget im Auge

Wir haben Zugriff auf **alle Werbeträger**
und können Ihre Werbebotschaft
schnell auf **die Straße** bringen!

Lassen Sie uns darüber sprechen.

PLANBAR !

NACH TEXT MÜSSEN TATEN FOLGEN

Unser Motto lautet: Wir wollen nichts versprechen,
was wir nicht halten können.

Allerdings liegt es letztendlich **an Ihnen**,
uns zu **testen**.

Wir sind der Meinung, daß es für alles eine
maßgeschneiderte Lösung gibt,
aber ohne Kommunikation keine Lösung

Lassen Sie uns **Synergien** schaffen,
egal für welche Medienart Sie sich entscheiden,
Wir schaffen Mehrwerte für Sie!